



Ergebnisse der Klausurtagung vom 21. Okt. 2017

Klausurtagung - Das Motto des Tages



Eine wirklich gute Idee erkennt man daran,
dass ihre Verwirklichung von vorne herein
ausgeschlossen erscheint.

(Albert Einstein)

Unser Vormittagsprogramm



- 09:30 Uhr
- Eintreffen der Gäste in der Grundschule Wissingen
 - Begrüßung durch den Moderator Helmut Kohring und Vorstellung der Idee „Klausurtagung“
 - Grußwort BGM Halfter - Gemeinde Bissendorf
 - Grußwort Herr Niewedde – HBOL
 - Vortrag Frau Cornelia Holthaus - ILEK
- 10:30 Uhr
- Start der ersten Workshoprunde
- 11:30 Uhr
- Gemeinsame Präsentation der Workshopergebnisse im Forum
- 12:30 Uhr
- Mittagspause mit Imbiss für alle



Unser Nachmittagsprogramm



- 13:30 Uhr - Start der zweiten Workshoprunde
- 14:30 Uhr - Gemeinsame Präsentation der Workshopergebnisse im Forum
- 15:30 Uhr - Kaffeetrinken und Zusammenfassung
- 16:00 Uhr - Ende der Klausurtagung



33 kreative Köpfe und ein Ziel: die Zukunft des HWVBs



Bissendorf, 16.03.2018

www.heimatverein-bissendorf.de

Erste Workshoprunde



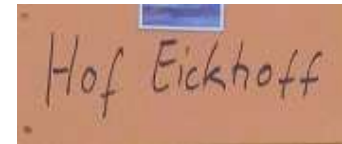
- Weitere Ideen zur Nutzung des Hofes Eickhoff in Natbergen (Susanne Rexilius)
- Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing im HWVB (Hartmut Rexilius)
- Mitgliederentwicklung aktiv/passiv im HWVB (Uwe Bullerdiek)
- Kooperation mit anderen (Bissendorfer) Vereinen (Uwe Schwindt)



Ein Quell von Ideen

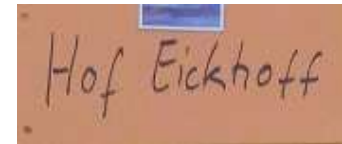


1. Runde – Hof Eickhoff (1)



- Heimathof als Erlebnishof
- Museumskonzept - Archivkonzept
- Kein Sammelsurium
- Schmiede in der Scheune
- Kurse - Vorführungen
- **Zentrum Heimat + Kultur für Gesamt-Bissendorf (8)**
- Nutzungen: Archiv, Museum, Ausstellungen, Versammlungen, Schmiede, Hofcafé, u.v.m.
- Verlagerung Heimatstube
- Personelle Nachhaltigkeit gewährleisten

1. Runde – Hof Eickhoff (2)



- Konzentrationsort ehrenamtlicher Heimatvereinsler an einem Ort
- Zielgruppen Schüler -> Konzept Bewirtschaftung
- Kinder ansprechen, fragen
- Nachwuchsbetreuung
- Dauerhafte, rechtlich gesicherte Nutzungsmöglichkeit
- Fördermöglichkeiten abklären
- Nutzungsmöglichkeiten prüfen

1. Runde – Kommunik., Öffentlichkeitsarbeit und Marketing



- Newsletter
 - Facebook etc.
 - Aktive Ansprache Jugendlicher
 - Tourismusverband
 - Aktives Marketing durch Verkauf
 - Offene Angebote
 - Empfehlungsmarketing
 - Zielgruppenspezifisches Marketing
 - Weihnachtsmarkt
 - Außenwerbung
- Social Media
Youtube

1. Runde – Mitgliederentwicklung aktiv/passiv (1)



- Emotionen ansprechen
- Wechselwirkung Angebot <-> Mitgliederinteresse
- Frühzeitig in die Schulen gehen
- Neue Medien (Facebook)
- Heimat-AG bereits in der Grundschule (Geocaching)
- Kids -> Eltern -> Großeltern
- Wettbewerb: Mitglieder werben Mitglieder
- Multi-Kulti
- Flyer für Neusiedler

1. Runde – Mitgliederentwicklung aktiv/passiv (2)



- Flyer für Neusiedler
- Nicht persönlich ???
- „Fridach is Plattendach“
- Stammtisch
- Jugendliche sind Moderatoren und Multiplikatoren
- E-Bike-Tour
- Plattdeutsch-AG
- Erreichbare Ziele setzen (500., 555., 600. Mitglied bzw. 50. Neumitglied)
- Email-Paten über Kids/Enkel
- Zufriedenheitsabfrage

1. Runde – Kooperation mit anderen Vereinen



- Konkurrenzsituation abschwächen/vormerken
- Schulen, Heimatkunde, Plattdeutsch
- Terminabsprache
- Senioren: Bilder, Lieder, Gespräche
- Netzwerk aufbauen
- Archiv: Gedächtnis der Gemeinde
- Neue Angebote, Lücken schließen

1. Runde – Sonstige Ideen, Anregungen



- Scheunenfete
- Sternwarte Melle, Nachtfahrt
- **Aussichtsturm Holter Burg (5)**
- Sonnensee als Kleinod nutzen + Cafeteria
- Namensänderung „Heimatverein statt Heimat- und Wanderverein“
- **Wandergruppe...verkürzte Wegstrecke (5)**
- **Projekt „Bissendorf blüht auf“ (10)**
- Plattdeutsche Ortsschilder, Plattdeutsche Ratssitzung
- Siedlungswerbung, konkrete Events zeitnah bewerben
- Welche Altersstruktur ist vorhanden/wollen wir?
- WebCam

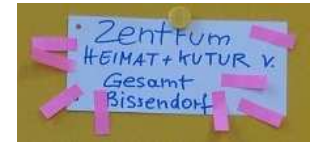
Zweite Workshoprunde



- Hof Eickhoff – Zentrum für Heimat und Kultur für Gesamt-Bissendorf (8 Stimmen)
(Susanne Rexilius)
- „Bissendorf blüht auf“ (10 Stimmen)
(Hartmut Rexilius))
- Aussichtsturm Holter Burg (5 Stimmen))
(Uwe Bullerdiel)
- Wandergruppe – verkürzte Wegstrecke (5 Stimmen)
(Uwe Schwindt)



2. Runde – Hof Eickhoff – Zentrum für Heimat und Kultur



- Zentrum -> Heimatverein Bissendorf
- Hof Eickhoff, eine Heimat für den Heimatverein
- Begehung
- Nutzungsplan
- Zeitfaktor
- Tatsächliche Nutzung
- Sicherstellung des Objektes



2. Runde – „Bissendorf blüht auf“



- Pilotfläche ca. 1500 m²
- Gespräche mit Eigentümern und Benutzern
- Patenschaften
- Gesamtfläche berechnen und Fördergelder beantragen
- Bodenvorbereitung im Herbst, Einsaat Frühjahr
- Kontaktaufnahme zum BUND-Osnabrück
- Antrag an Naturschutzstiftung LKOS für Fördergelder
- Nach Entwicklungsstand der Blüte ... Pressetermin
- Anschließend weiteres Ausrollen der Flächen



2. Runde – Aussichtsturm Holter Burg (1)



- Offene Türen bei der Gemeinde (Touristischer Anziehungspunkt)
- Gespräch mit dem Eigentümer
- Businesskonzept
- Symbiose mit anderen (Holter) Projekten
- (Holter Burg, Ruhwald, lokale Gastronomie, Höltingsbänken)
- Konkrete Einwerbung von Spenden
- Crowd-Funding (Volks-Bank), Etats ... LKOS, Ortsansässige Betriebe
- Analoges Projekt: Wasserturm Schleddehausen
- Eigenleistung =? Technische ???
- Ausmessen und Bestimmen von interessanten Sichtpunkten



2. Runde – Aussichtsturm Holter Burg (2)



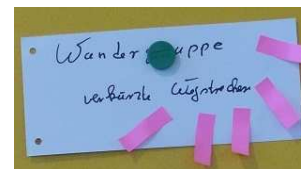
- Werbung für Projekt (Tourismusverband O-Land, Terra-Vita, HBOL, Gemeinde Bissendorf)
- Betrieben des Turms (Unterhalt, Versicherung, rechtliche Situation, Auflagen von außen)
- Konkreter Austausch mit Meller Betreibern sinnvoll
- Alle Menschen mitnehmen. Jeder, der betroffen ist, muss offen angesprochen werden



2. Runde – Wandergruppe – verkürzte Wegstrecke



- Themenwanderung mit anderen Vereinen
- Ortsteilwanderung mit anderen Vereinen



„Das sündige Bissen(Dorf)“

Uwe Schwindt, Tel. 0175 2922296

Email: wandern@hwvb.de

Termin: So., 29. Jul. 2018, 14:00 Uhr

Treffpunkt: Ortsteil Bissendorf, Am Thie

Wanderung ca. 5 km lang und führt durch und um den Ortskern von Bissendorf.

Zu den Höltingsbänken und den Drei-Brüder-Steinen

Uwe Schwindt, Tel. 0175 2922296

Email: wandern@hwvb.de

Termin: So., 26. Aug. 2018, 14:00 Uhr

Treffpunkt: Wanderparkplatz Am Holter Friedhof

Wanderung von ca. 5 km zu geschichtsträchtigen Stellen.

Wanderung zur Holter Burg

Uwe Schwindt, Tel. 0175 2922296

Email: wandern@hwvb.de

Termin: So., 16. Sep. 2018, 14:00 Uhr

Treffpunkt: Wanderparkplatz Am Holter Friedhof

Wanderung von ca. 5 km zu geschichtsträchtigen Stellen.



Klausurtagung – ein voller Erfolg



vorstand@hwvb.de



www.heimatverein-bissendorf.de